

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

 В. В. Колесникова

17.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 Videоблогинг

1. Код и наименование направления подготовки: 56.05.05. Военная журналистика
2. Профиль подготовки: Военная журналистика
3. Квалификация (степень) выпускника: журналист
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
Электронных СМИ и речевой коммуникации
6. Составители программы:
Андреева М.А., старший преподаватель
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики,
протокол № 7 от 17.04.2025 г.
8. Учебный год: 2027-2028
Семестр: 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога;
- формирование способности к осуществлению творческой деятельности с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.
- подготовка к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение принципов отбора релевантной информации из доступных источников и принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- формирование умения разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечивать высокий уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- закрепление владения навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыком трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир.
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий;
- вывод продукта в сетевое пространство, использование способов монетизации контента.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Видеоблогинг» относится к факультативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 56.05.05. «Военная журналистика».

«Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы ТВ и радиожурналистики», «Информационные технологии в электронных СМИ», «выпуск учебных СМИ», «Технологии медиатворчества», «Журналистика и социальные сети». Является предшествующей для дисциплин «Проектный менеджмент в массмедиа», «Современный медиатекст», «Визуализация проекта», «Язык мультимедийных СМИ» и пр.

Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПК-1.6	Создает медиапродукт с применением современных технологий	Знать: принципы создания сетевого продукта, лучшие практики и историю развития сетевого Уметь: разрабатывать аудиовизуальное решение сетевого видеопродукта с использованием

	разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			современных технологий Владеть навыком создания сетевого видеопродукта с учетом лучших мировых и отечественных практик и современного развития
--	--	--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 1 з.е./36 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		5 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	16	16		
в том числе: лекции	0	0		
практические				
лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	20	20		
Контроль				
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
Итого:	36	36		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Лабораторные занятия			
1.1	История развития видеоблогинга. Форматы и жанры видеоблогов	Появление и развитие видеоблогинга, особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Анализ сетевого видеоконтента, подготовка съемочной площадки для видеоблога с постановкой света, звука, фонового оформления с учетом конкретной задачи.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311
1.2	Работа в кадре. Работа с гостем, участником видеоблога	Тематика и проблематика видеоблога Подготовка индивидуального выступления в выбранном обучающимся персонифицированном жанре. Обсуждение результатов в группе. Подготовка и съемка диалогового общения с учетом сетевой среды. Анализ результатов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311
1.3.	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая	Основные черты интерактивной коммуникации в интернете. Типы и формы интерактивной коммуникации с аудиторией. Характеристики	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311

	составляющая.	сетевой аудитории Обсуждение возможностей работы с аудиторией, основанное на практическом опыте обучающегося. Ситуационные задачи по разбору интерактивности видеоблога.	d=26311
1.4.	Технология создания конкретного видеопродукта	Реализация творческого проекта в формате видеоблога, защита проекта в группе.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	История развития видеоблогинга. Форматы и жанры видеоблогов		4	5		9
2	Работа в кадре. Работа с гостем, участником видеоблога		4	5		9
3	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.		4	5		9
4	Технология создания конкретного видеопродукта		4	5		9
	Итого:	0	16	20		36

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить теорию по предмету, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам. Обязательным условием освоения дисциплины является реализация творческого проекта в формате видеоблога в выбранном обучающемся жанре.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
2.	Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97227
3.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/13810
5.	Кутькова, Алиса Семёновна. Интернет в жизни планеты / А.С. Кутькова, Т.А. Ковалева, Л.Е. Москалец. — М. : Высшая школа, 2004. — 141,[2] с. — (Для высших учебных заведений). — Библиогр.: с.143. — ISBN 5-06-004552-8. (198 экз.)

6.	Перфильев, Юрий Юрьевич. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — Москва : Гардарики, 2003. — 268 с. : ил., табл. — (Монографии ; вып. 1). — Резюме англ. — Библиогр.: с. 259-263. — ISBN 5-8297-0151-0. (26 экз.)
7.	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115637

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
10.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
13.	Электронный курс: Андреева М.А.. Видеооблогинг / М.А.Андреева. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007. — 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50. (6 экз.)
2.	Электронный курс: Андреева М.А. Видеооблогинг / М.А. Андреева. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Курс «Видеооблогинг»

Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26311>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55” Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55” Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	История развития видеоблогинга. Форматы и жанры видеоблогов.	ПК-1	1.6	Реферат
2	Работа в кадре. Работа с гостем, участником видеоблога	ПК-1	1.6	Практическое задание № 1
3	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	ПК-1	1.6	Практическое задание № 2
4	Технология создания конкретного видеопродукта	ПК-1	1.6	Практическое задание № 3
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов, практическое задание №4

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практикоориентированные задания

Практическое задание № 1

Подготовить интервью, беседу, возможные в рамках видеоблога (парная или групповая работа).

Практическое задание № 2

Разработать формы интерактивного взаимодействия с аудиторией

Практическое задание № 3

Адаптировать фото-, видео-, аудио- или текстовый материал для использования в видеоблоге.

Практическое задание № 4

Создание видеоблога в одном из существующих жанров, защита проекта в группе.

Критерии оценивания практических заданий.

1. Самостоятельный анализ обучающегося современного сетевого информационного поля.
2. Соотнесение теоретических знаний с практической деятельностью, умение применять полученные знания на практике.
3. Умение работать в команде, учитывать мнение коллег.
4. Умение реализовать все этапы производства видеоблога от создания идеи и концепции проекта и до вывода готового материала в эфир.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования практикоориентированного задания.

Оценка «хорошо» – основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований.

Оценка «неудовлетворительно» – обнаруживается существенное непонимание сути задания, задание не выполнено.

Темы рефератов

1. Жанр видеоблога лайфстайл: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
2. Жанр видеоблога челлендж: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
3. Жанр видеоблога анпакинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
4. Жанр видеоблога летсплей: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
5. Жанр видеоблога тейст: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
6. Жанры видеоблога фитнес-блог и бьюти-блог: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
7. Жанр видеоблога кулинарный: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
8. Жанр видеоблога лайфхак: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
9. Жанр видеоблога интервью: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
10. Жанр видеоблога троллинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
11. Жанр видеоблога стрим: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
12. Жанр видеоблога таг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
13. Жанр видеоблога обзор: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
14. Жанр видеоблога хейтинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
15. Жанр видеоблога топ: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
16. Жанр видеоблога пуп: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
17. Жанр видеоблога пранк: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
18. Жанр видеоблога новости: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
19. Появление видеоблога как формата: зарубежный опыт.
20. Видеоблогинг в российском сетевом медиапространстве.

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Фонд оценочных средств:

ПК-1

Средний уровень сложности:

1) *Этого человека принято считать первым в мире видеоблогером. Его зовут:*

- А) Леди Гага
- Б) **Адам Контрас**
- В) Руслан Усачев
- Г) Риана

2) *Развитие видеоблогинга как массового явления началось с появлением:*

- А) мобильных телефонов
- Б) видеокамеры
- В) **видеохостингов**
- Г) интернета

3) *В каком году появился видеохостинг «Youtube»:*

- А) 2000
- Б) **2005**
- В) 2010
- Г) 1990

4) *Что наиболее характерно для первого этапа развития видеоблогинга?*

- А) Видеоблогинг – среда, тесно связанная с традициями телевидения
- Б) **Видеоблогинг - свободная среда**
- В) Видеоблогинг – среда для очень ограниченного круга лиц
- Г) Просмотр видеоблогов очень затруднен

5) *По мере монетизации видеоблогинга эта черта становится все более яркой. Что это за черта?*

- А) Видеоблогинг - высокозатратная среда
- Б) Видеоблогинг – сфера деятельности, которой очень сложно заниматься
- В) **Видеоблогинг - сфера профессиональной деятельности**
- Г) Видеоблогинг – сфера, стремящаяся к интеграции с телевидением

6) *Какое утверждение верно:*

- А) Видеоблогинг – малоинтерактивная среда
- Б) **Видеоблогинг – высокоинтерактивная среда**
- В) В видеоблогинге нет интерактивности
- Г) Видеоблогинг не стремится к интерактивности

7) *Укажите жанр, который был наиболее характерен для первого этапа развития видеоблогинга:*

- А) интервью
- Б) стрим
- В) челлендж
- Г) **обзор видеоигр**

8) *Какое Интернет-сообщества видеоблогеров внесло большой вклад в развитие видеоблогинга в России:*

- А) сайт Первого канала
- Б) **«Спасибо, Ева!»**
- В) Kate Clapp
- Г) «Доброе утро, страна»

9) *Объясните суть стратегии «создать героя»:*

- А) найти известную личность и показать хорошо знакомые ее черты
- Б) показать хорошо знакомого героя и его черты с иной стороны
- В) **найти малоизвестную или немедийную личность и доказать аудитории, что интервьюируемый – незаурядная личность**
- Г) придумать герою черты и красочно нарисовать их

10) *Суть приема «Раскрытие мира героя через его потребности» - это:*

- А) показ героя через его отношение к ведущему
- Б) показ героя в его доме
- В) **обсуждение планов героя, его ценностей и их значимости**
- Г) показ героя в непривычной обстановке

Повышенный уровень сложности:

11. Ситуационная задача:

Видеоблогер собирается открыть свой канал, начать производить контент и зарабатывать на нем. К каким законодательным актам он должен обратиться в первую очередь?

Закон о рекламе, Закон об авторском праве, Налоговый кодекс РФ.

ПК-3

12) К способам удержания внимания аудитории не относятся:

- А) стимуляция аудитории (шутки, метафоры, игра слов, похвала)
- Б) чередование новой и знакомой информации
- В) **реклама**
- Г) соотнесение носитель темп речи с темпом усвоения информации слушателя

13) Как называется тип видео, в котором показан процесс распаковки товара:

- А) **анбоксинг**
- Б) челлендж
- В) рецензия
- Г) репортаж

Повышенный уровень сложности:

14. Какой из жанров описан в данном случае: «Блогер берет камеру с собой на прогулки или в путешествия, делится своими ощущениями и комментариями о происходящем и в конце видео, как правило, подводит итоги дня»?

Влог

15. Какой из жанров подразумевается в этом определении: «Жанр, в котором автор снимает свой игровой процесс на видео и комментирует происходящее на экране по ходу прохождения»: Летсплей

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам к зачету, защита авторского проекта

Перечень вопросов к зачету:

1. Появление видеоблога как формата. Основные исторические тенденции развития
2. История появления и развития российского видеоблогинга
3. Videоблогинг как пример новых медиа. Ремедиация.
4. Videоблогинг и телевидение: общее и различное.
5. Структура видеоблога.
6. Функции видеоблогинга.
7. Видеохостинг. Основные мировые и российские видеохостинги.
8. Основные жанровые классификации видеоблогинга.
9. Обзор, топ, челлендж, летсплей как жанры видеоблогинга.
10. Интервью, троллинг-интервью, вопрос-ответ, шоу как жанры видеоблогинга.
11. Обучающие видео, гайд, влог как жанры видеоблогинга.
12. Блогер и аудитория как стороны взаимодействия в видеоблоге: общая характеристика.
13. Персонафикация видеоблога.
14. Интерактивность видеоблога.
15. Деятельность видеоблогера и журналиста: общее и различное.
16. Блогеры и гражданская журналистика.
17. Законодательные основы работы видеоблогера.

В случае пропуска значительной части занятий по курсу «Видеоблогинг» преподаватель может провести собеседование по всему перечню вопросов.

Защита проекта осуществляется в форме демонстрации видеоблога, разработанного студентом или коллективом студентов. В ходе защиты студент анализирует этапы разработки и продвижения видеоблога.

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- 5) владение способами создания видеопродукта в жанре видеоблога.

Для оценивания результатов обучения используется шкала «зачтено» и «незачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области сценарного дела. Владеет навыками создания сценариев телепродукта.	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах опроса, реферата, практических заданий и ситуативных задач. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Условием допуска к промежуточной аттестации является подготовка и съемка видеопродукта в соответствии с одним из жанров видеоблога.